

平成27年3月期 通期

決算概況



【証券コード:4956 東証 第一部】

(単位:百万円)

前期比

計画比

(H26年10月31日修正後)

売上高	115,788百万円	(+ 2.6%)	(△ 0.2%)
営業利益	5,312百万円	(△18.0%)	(+ 3.9%)
経常利益	5,464百万円	(△18.5%)	(+ 6.3%)
当期純利益	3,045百万円	(△18.6%)	(+ 2.1%)

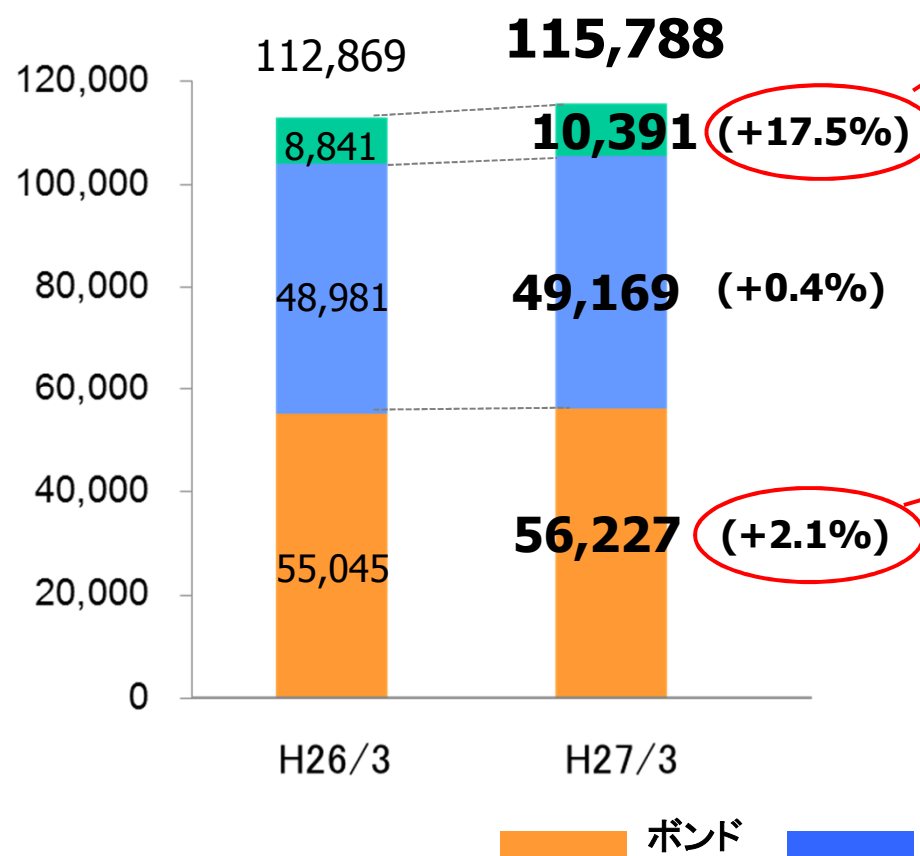
- ✓ 年間にわたり消費税増税の影響を大きく受けたが、新規連結子会社の組み入れにより増収となる
- ✓ 原材料価格、エネルギーコストの増加および設備投資に伴う減価償却費の増加により利益が減少

平成27年3月期 セグメント別売上高

2

(単位:百万円 ()内%は前期比)

売上高



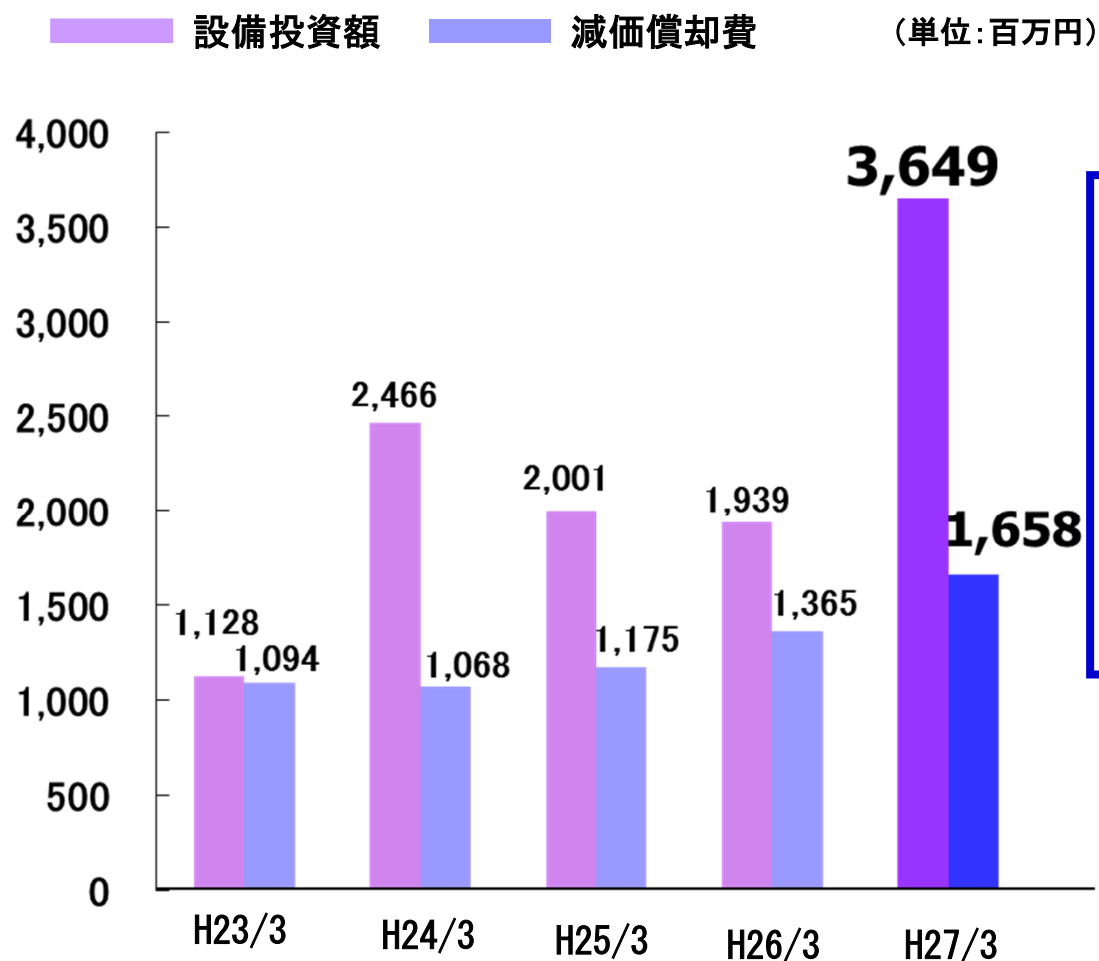
インフラおよびストック市場における
補修・改修・補強工事が好調で
大きな伸びとなる

新規連結子会社が業績に貢献

全てのセグメントで増収 関係会社が業績に貢献

設備投資額・減価償却費について

3



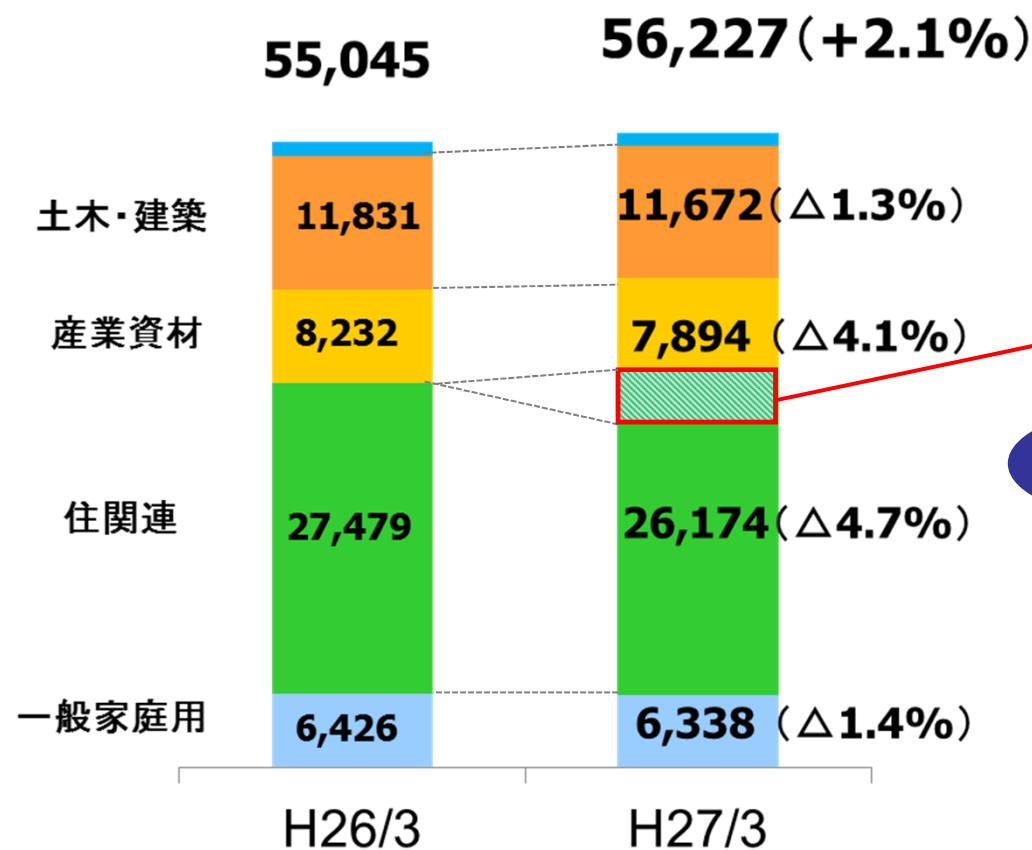
【平成27年3月期の主な設備投資】

- ✓ 栃木工場 第一製造所新設
平成26年9月 稼動
- ✓ 滋賀物流センター建設
平成26年12月 稼動

(単位:百万円 ()内%は前期比)

売上高

56,227百万円 (前期比 **+2.1%**)



新規連結子会社
矢沢化学工業 **2,759**百万円

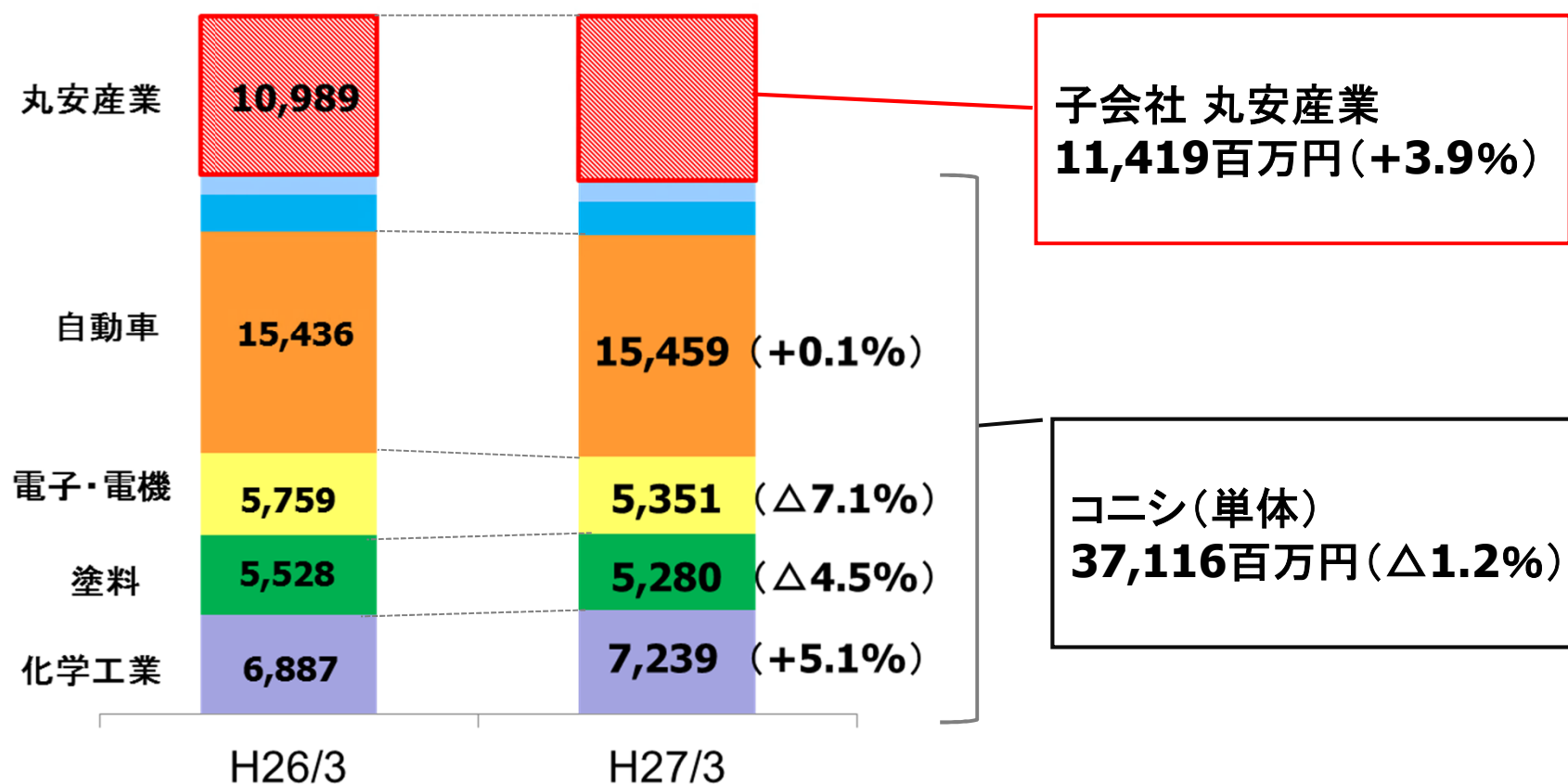
住関連

2014年度
新設住宅着工戸数
88.5万戸 (前期比 $\Delta 10.8\%$)

(単位:百万円 ()内%は前期比)

売上高

49,169百万円 (前期比 **+0.4%**)



その他セグメント 業界別売上高

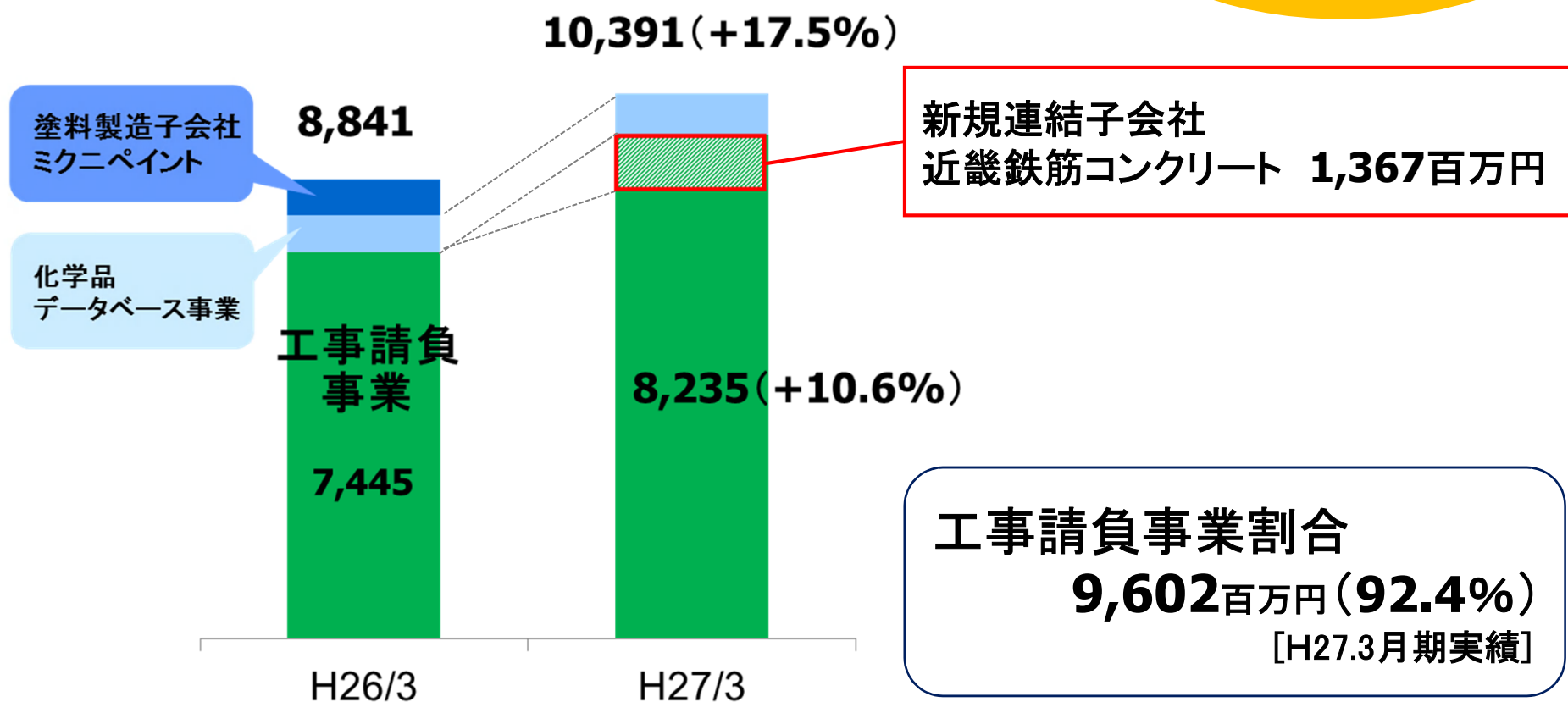
6

(単位:百万円 ()内%は前期比)

売上高

10,391百万円 (前期比 +17.5%)

その他セグメントで
100億円達成！！



【 中期経営計画 】

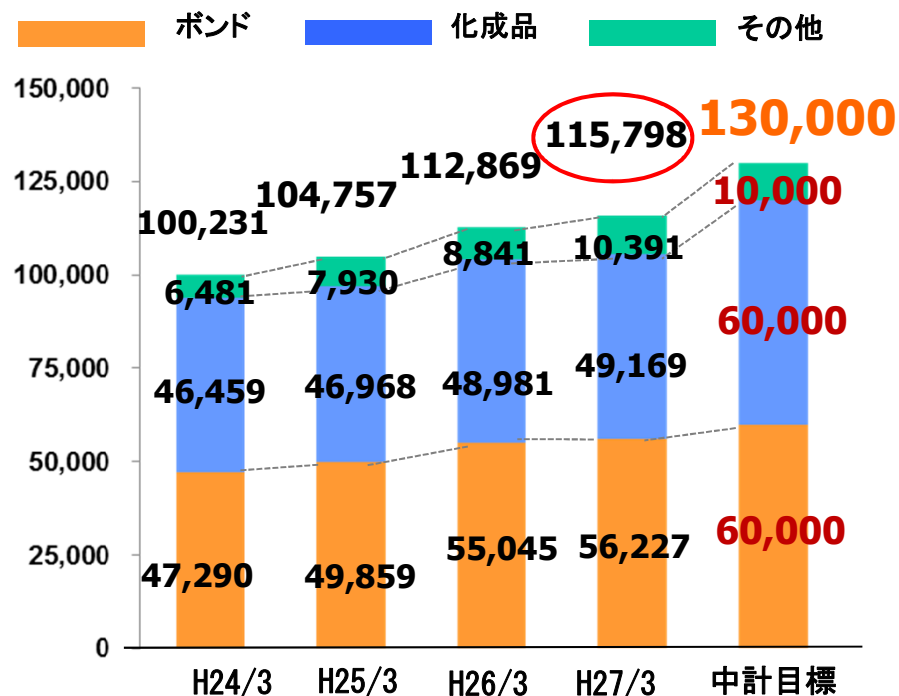
中期経営計画2015（平成24年3月期～平成27年3月期）の総括

7

	業績目標	結果(平成27年3月期)
売上高(百万円)	1,300億円	1,157億円
経常利益(百万円)	65億円	54億円
経常利益率(%)	5.0%	4.7%
ROE(%)	8.0%	6.7%

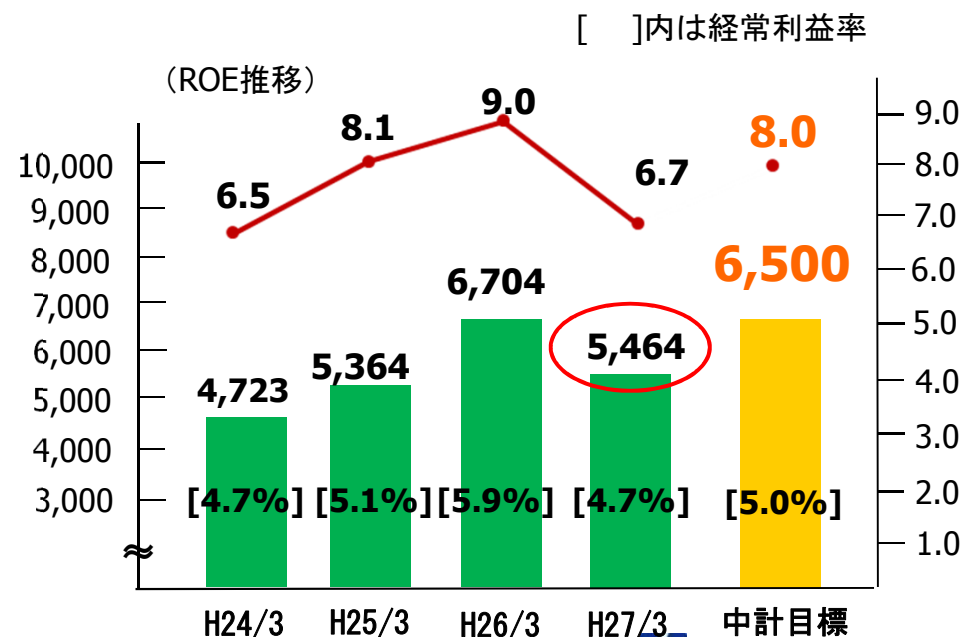
売上高

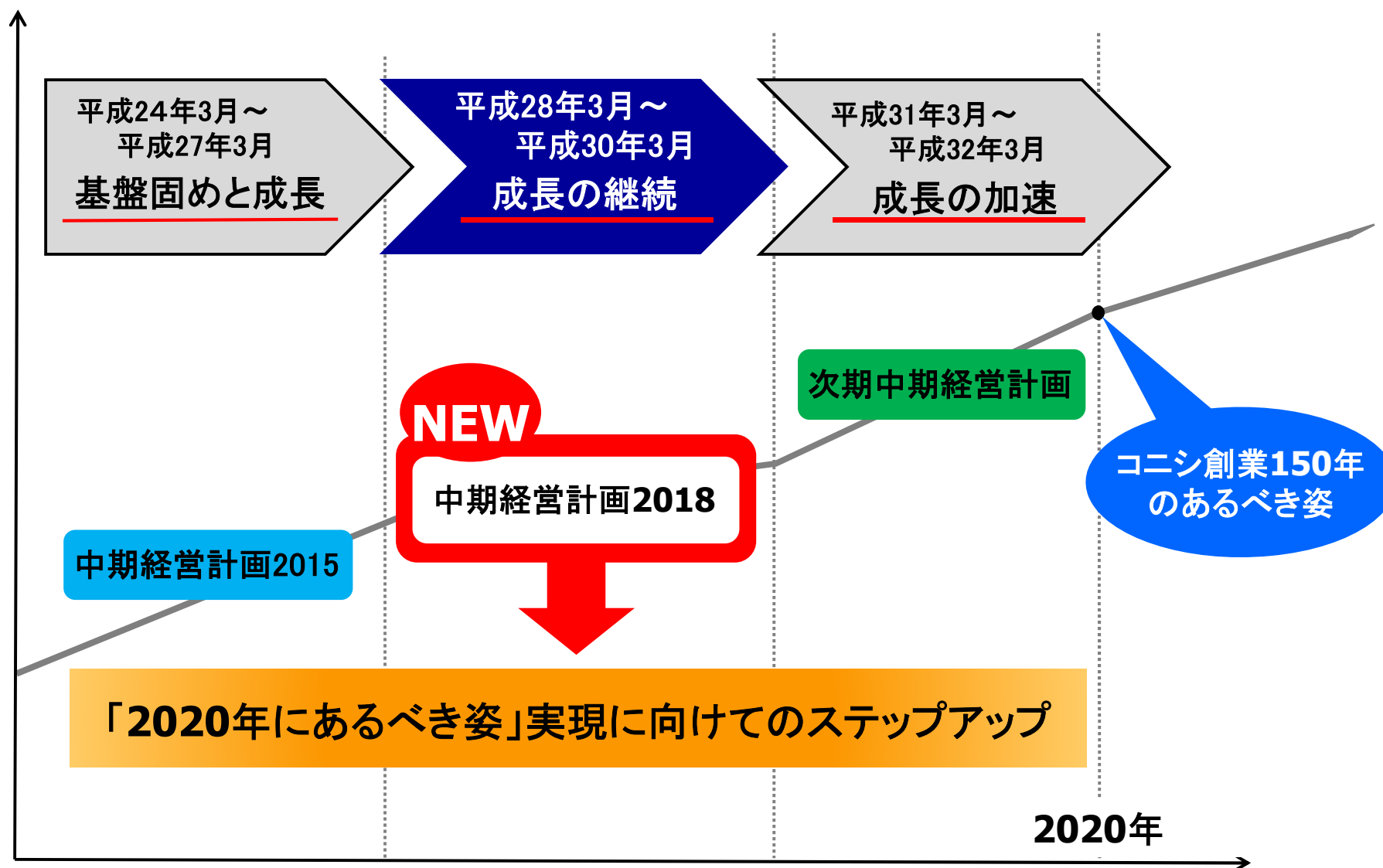
(単位:百万円)



経常利益

(単位:百万円、%)





■ 新中期経営計画 業績目標

	平成30年3月期 (平成27年3月期比)	平成27年 3月期
売上高(百万円)	136,000(+17.5%)	115,788
経常利益(百万円)	7,400(+35.4%)	5,464
経常利益率(%)	5.4%	4.7%
ROE(%)	8.0%	6.7%

売上高・経常利益ともに、過去最高を目指す

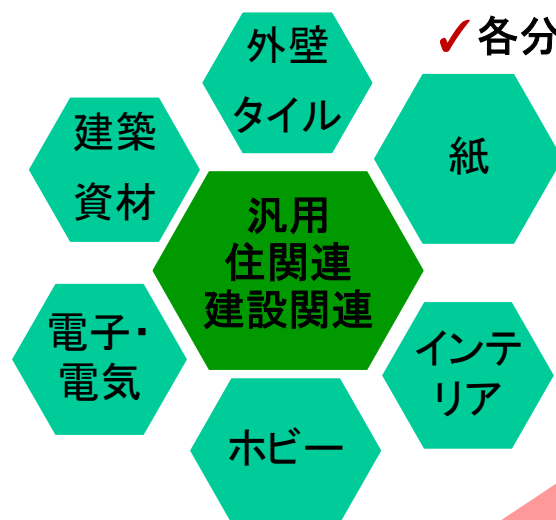
■ 事業拡大による成長戦略

土木分野

化成品事業改革

中期経営計画
達成

■ コア事業での販売拡大



✓ 各分野でのトップランナーを目指す

アジア市場
への展開

新たなセグメント
の育成

M&A

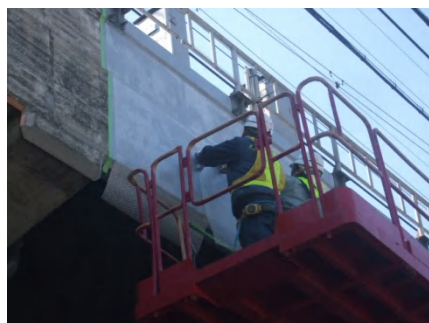
■ コニシグループ全体での事業拡大

重点施策 インフラ市場への更なる深耕による売上拡大

- 2020年オリンピック開催に向けてインフラの改修・補修工事が加速
- 道路、鉄道、トンネル・橋梁などの老朽化対策



補修・補強、耐震化工事向け材料、工法の販売拡大
⇒ 工事請負事業（土木建設工事業）の拡大も視野に活動



重点施策

化成品事業の構造改革

前中期経営計画大幅に未達

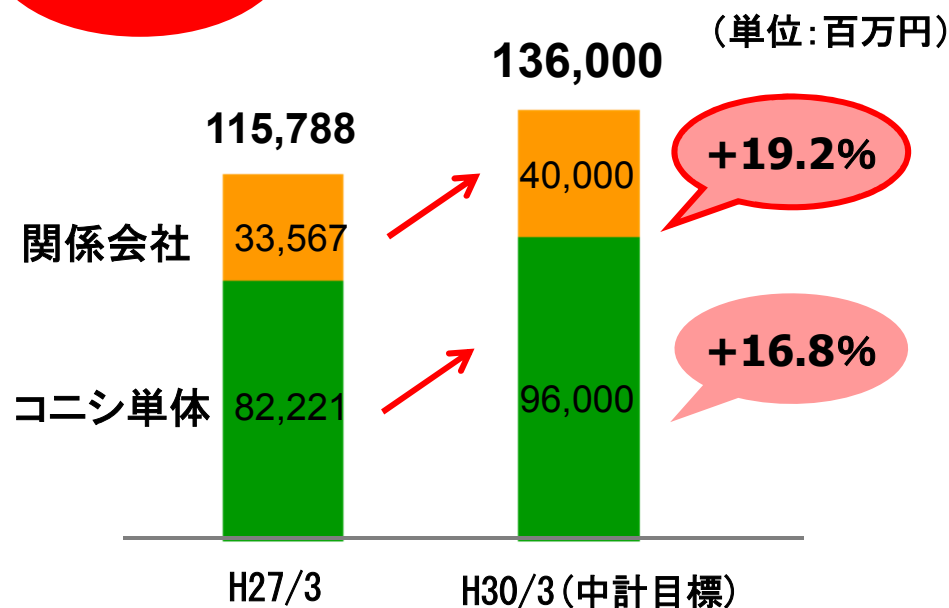
根本的な構造改革の必要性



- 新規商材、顧客の開拓
- 商品の高付加価値化
 - ⇒ 加工業などへの進出やM & Aを視野に入れる
- 組織の活性化を推進

重点施策

コニシグループ全体での事業拡大



矢沢化学工業との連携

室内壁紙用接着剤を中心とした
内装インテリア業界、リフォーム業界
への新規参入と市場拡大

その他セグメントの強化

第3の柱としての育成

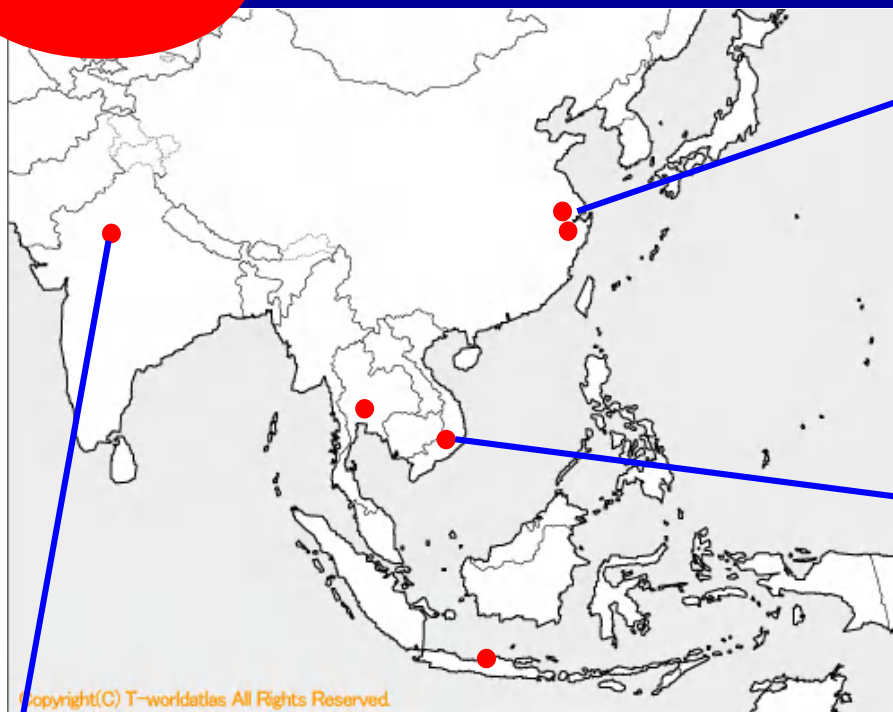
道路、鉄道、トンネル、橋梁等
インフラ整備を中心とした工事請負
事業の拡大

M & Aによる事業拡大

相乗効果が高いと判断される企業
への積極的なM & Aの実施

重点施策

中国・東南アジア地域を中心に事業拡大



中国

【化成品】

自動車業界への製品供給拡大を図る

【ボンド】

新規品目製造による収益拡大
(エポキシ系接着剤、汎用品、シーリング材)

ベトナム

現地メーカーへの製品供給拡大

インド

工場拡張および新規設備ライン増設

(平成27年3月期実績)

海外売上高 **63億円**

売上高比率 **5.48%**

早期に売上高比率**10%**を目指す

重点施策 強い生産・物流体制の活用

- 生産拠点の見直しと集約化による生産部門の効率化向上
- 前中期計画にて投資を行った生産設備の本格稼働
- 充実した物流体制(栃木・滋賀)をコニシグループにて活用



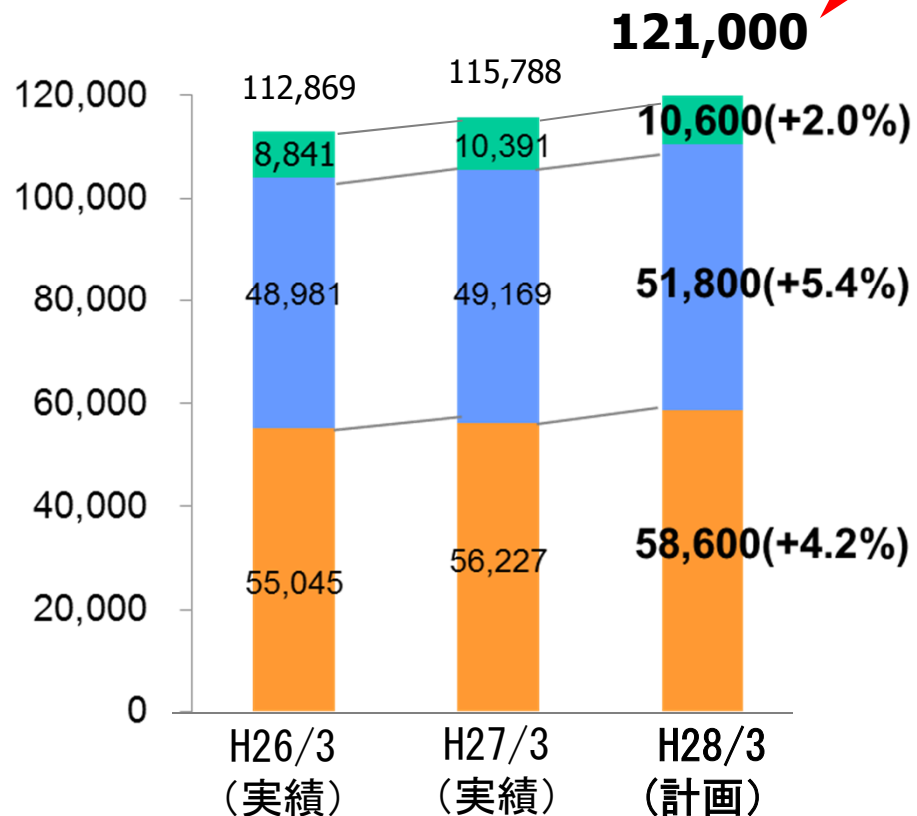
生産・物流体制の強化による利益の創出

【 平成28年3月期 業績予想 】

(単位:百万円 ()内%は前期比)

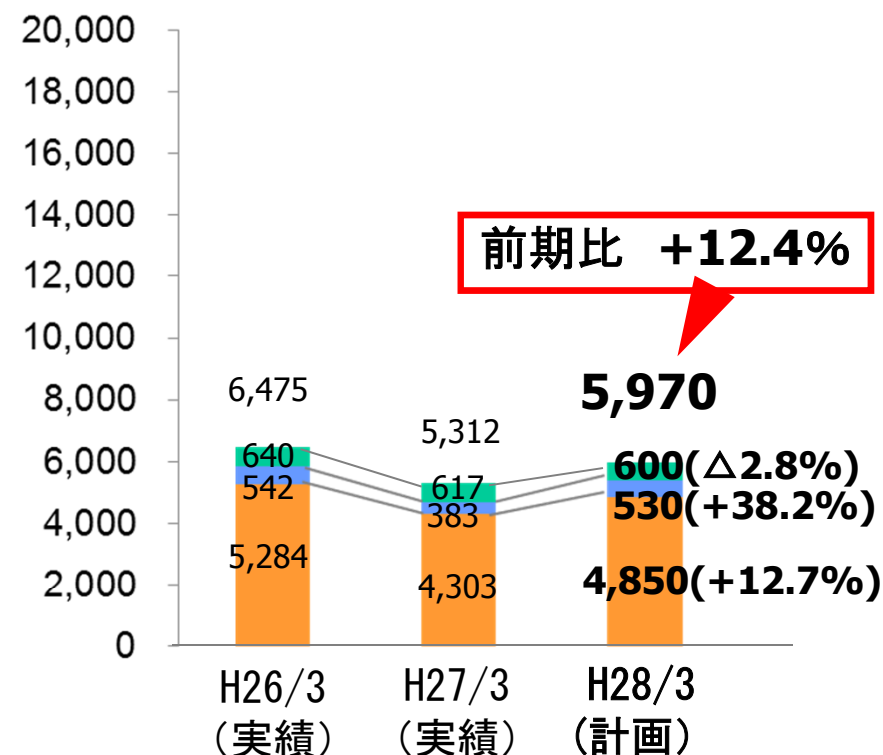
売上高

前期比 +4.5%



営業利益

前期比 +12.4%



売上高、営業利益ともに前期比増をめざす！

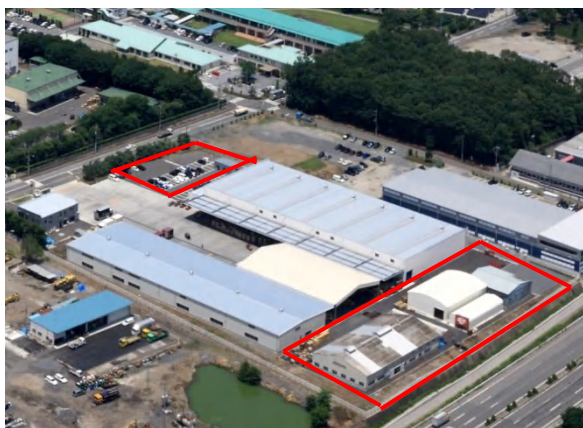
平成28年3月期 32億円の設備投資を行う

① 栃木物流センター拡張

6億円

- ・新危険物倉庫建設
- ・一般倉庫増設
↑ 子会社の配送に対応

物流コストの削減



② 栃木工場 製造設備増強

3億円

- ・弾性接着剤 新設備

生産合理化の実現

③ 関係会社における設備投資

7億円

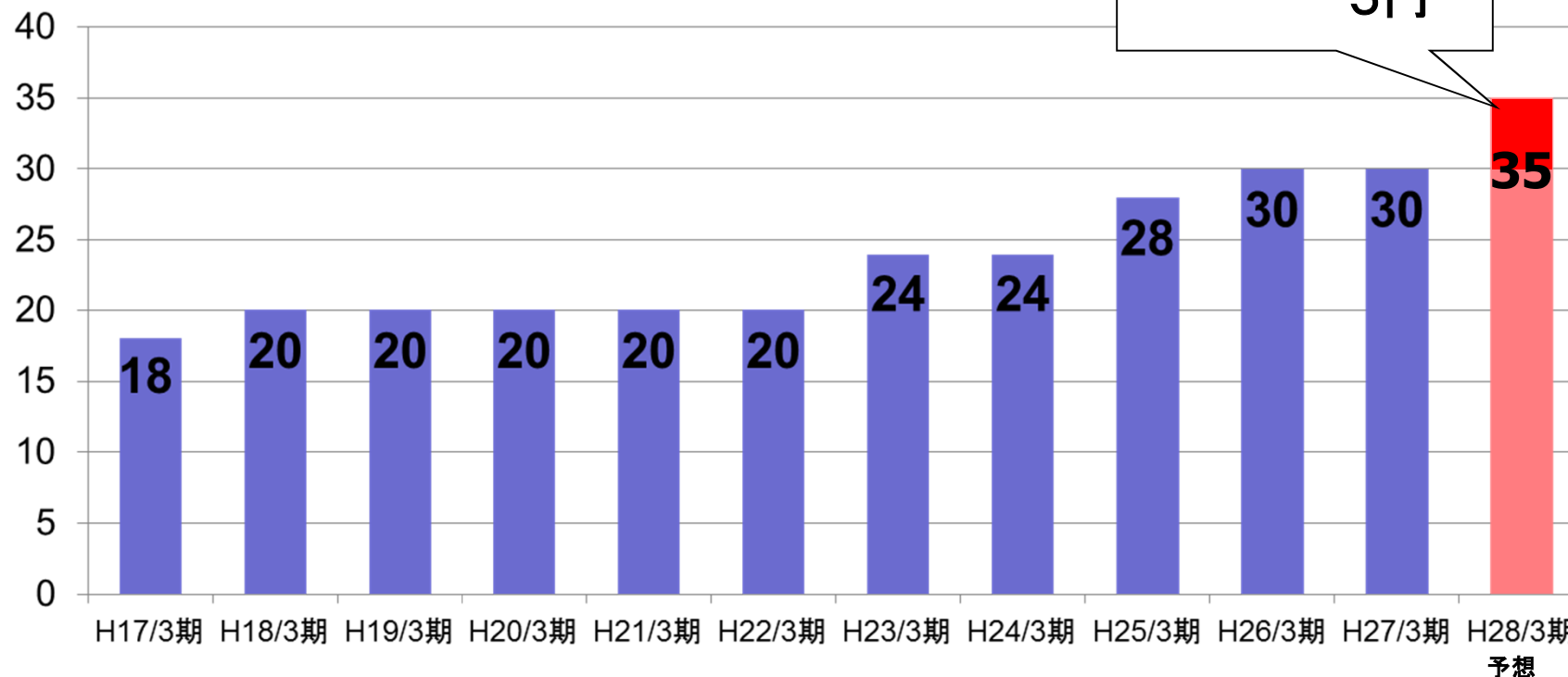
- ・サンライズMSI 新研究所建設
- ・ボンドエンジニアリング 新社屋建設
- ・矢沢化学工業 新事務所建設

- ・コニシとの連携強化
- ・事業拡大のための基盤整備

安定した配当を実施

1株あたり配当額の推移

(単位:円)



【配当に関する基本方針】

安定配当の継続を基本方針とし、業績の推移および事業への投資を勘案のうえ、配当の増額に努めてまいります。